

Cloud, Agile en Open Source voor de beste digitale ervaring



Inhoud

Inleiding	3
#1 Cloud	4
#2 Open source	6
#3 Agile	9
De winnende combinatie	11
Over de auteur	13

Cloud , agile & open source

De hoofdtaak van CIO's in ambitieuze bedrijven vandaag? De business capabilities¹ van hun bedrijf vergroten, zodat interne teams samen met externe partners de juiste ervaringen voor klanten kunnen opzetten. Op die manier gaat uw organisatie als eerste én als beste naar de markt, en wint u klanten.

Het principe is eenvoudig: hoe beter de ervaring die u aanbiedt, hoe groter uw klanttevredenheid. Dat leidt op zijn beurt tot betere klantenbediening en merktrouw, die de basis vormen voor verdere omzetten margestijgingen. De trend voor het aanbieden van die ervaringen verschuift in een geglobaliseerde context steeds meer richting de drieledige combinatie van **cloud, agile & open source**.

Doel: time-to-market

Waarom vertrouwen bedrijven precies op cloud, agile en open source als om hun time-to-market te verkorten? U wilt ervaringen neerzetten die u constant kunt aanpassen aan wat uw klant nodig heeft. Uw markt verandert, uw klant verandert én uw bedrijf verandert: u hebt dus een systeem nodig dat in staat is om mee te evolueren met uw bedrijf, klant en markt - afhankelijk van de businessnoden van dat moment.

In het huidige businessklimaat zijn er twee klassieke pistes

- U stapt naar een **marketingbureau**. Dat analyseert vervolgens uw marketingaanpak en vertelt u wat u nodig hebt om die bij te sturen. Bijvoorbeeld aanpassingen aan uw website of een nieuwe campagnesite **Elke businessuitdaging wordt dus aangepakt als een marketing-of communicatieprobleem**.
- U gaat te rade bij een **IT-bedrijf**. Dat gaat uit van een technische aanpak met een website en eventuele koppelingen. U geeft aan welke platformen u nodig hebt en vervolgens zet de IT-partner ze voor u op. **Ze behandelen uw bedrijf dus als een organisatie met een concrete ICT-nood**.

Wat succesvolle bedrijven vandaag de dag echter nodig hebben, is een bedrijf dat in **partnership** met u samenwerkt, op **alle niveaus die impact hebben op uw business**. Daarvoor hebt u drie dingen nodig: PaaS-platformen in de **cloud, open source technologie en een agile werkaanpak**.



#1



Cloud





Cloud

Cloudomgevingen zijn al ruim een decennium niet meer weg te denken uit bedrijfsvoering. Oorspronkelijk gebeurde dat vooral voor infrastructuurgerelateerde services. Sinds een jaar of vijf maakt PaaS ook steevast de dienst uit voor veel core- en randservices binnen organisaties.

Digitale voorlopers zagen al snel in dat PaaS in de cloud ervoor zorgt dat bedrijven samen met interne en externe teams aan een eengemaakte digitale ervaring kunnen werken. Daarbij halen de eigen ontwikkelteams externe expertise binnen voor de relevante domeinen, terwijl u als bedrijf toch de controle blijft houden over alles wat te maken heeft met uw uiteindelijke digitale beleving én met uw infrastructuur.

Daarom hebt u nood aan een Platform as a Service: om te kunnen blijven samenwerken én uw eigen 'governance' te behouden.

Succesvolle bedrijven begrijpen dat het bouwen van digitale ervaringen geen deel uitmaakt van hun corebusiness - en al zeker niet in de eerste fase van het proces. Daarom hebt u een partner nodig die u alle tools, kennis, best practices én mensen kan aanreiken om de beste digitale ervaring neer te zetten.





#2



Open Source





Open Source

Waarom zetten wendbare, innovatiegerichte bedrijven precies in op open source?



U hebt een systeem nodig dat u de vrijheid biedt om zélf de aanpassingen te doen die nodig zijn voor uw business, zonder dat u toestemming moet vragen aan een leverancier, beknot wordt door budgettaire beperkingen, of extra licentiekosten moet betalen als u nieuwe kanale wilt opzetten.

Het aantal kanalen dat bediend moet worden, blijft groeien. U moet ze kunnen opzetten overheen verschillende markten, in verschillende landen en met verschillende talen - soms zelfs in contexten die zo divers zijn dat ze kunnen variëren van schermen thuis, over mobiel, tot digitale schermen in winkelpunten of zelfs interactieve billboards.

Die noodzaak tot flexibiliteit vraagt om een platform dat open is en waarbij u zelf bepaalt wát er met uw oplossing voor digitale ervaringen gebeurt. Zonder dat u daarvoor iemand moet betalen op dat moment, en zonder dat u toestemming nodig hebt om op platform x of y aanpassingen door te voeren.

Dat is precies waar Drupal, het van oorsprong Belgische contentmanagementsysteem, in de kijker komt. Het CMS wordt actief ondersteund door meer dan een miljoen ontwikkelaars. Knappe koppen genoeg dus, die u ook zelf in dienst kunt nemen indien nodig. Zo moet u niet alles uitbesteden aan een digitaal agentschap en bespaart u op uw overhead.

Als u dat wilt, stelt u gewoon zélf uw **eigen core-team samen**, dat aan uw eigen software schaaft die op termijn een echte **organische asset** betekent voor uw bedrijf.



Op langere termijn impliceert dat een veel **gunstigere TCO**: het platform dat u bezit, beheert u helemaal zelf en laat u **aan eigen tempo evolueren in de richting die nodig is voor het bedrijf**. Elke letter code die u schrijft of laat schrijven, is uw eigendom - ook over tien jaar betekent een goed onderhouden open source platform nog steeds een asset die business binnenhaalt en ROI genereert.

Alles wat u nodig hebt, is een solide partner die bij u de kennis, tools en mensen binnenbrengt om samen met uw eigen mensen de digitale ervaring binnen uw bedrijf te laten evolueren.



#3



Agile





Agile

Waarom gebeurt die implementatie van een open source cloudoplossing nu agile?

Stapsgewijs bouwen

Veel organisaties ontberen de mankracht om vanaf dag één de digitale beleving van hun dromen neer te zetten voor hun klanten en stakeholders. De bottleneck ligt vaak intern: alle dagelijkse operations moeten blijven draaien en iedereen hééft al een drukke dagtaak. **Met een agile introductie van uw digitale ervaring, bouwt u stapsgewijs en incrementeel aan uw eigen platform.**

Kostenbeheersing

Een tweede factor die meespeelt ten voordele van agile, is de cost driver. Met een licentie koopt u vaak een volledig pakket in één keer aan: u betaalt vaak jarenlang licenties voor functionaliteiten waar u nog niet klaar voor bent of die uw organisatie nooit zal gebruiken. **Met een agile implementatie investeert u progressief en introduceert u de juiste elementen wanneer u ze nodig hebt én wanneer uw eigen mensen er klaar voor zijn.** Kostenmanagement lijkt in een agile aanpak op het eerste gezicht een secundair voordeel, maar geeft voor veel succesvolle kmo's en midmarket-spelers vaak de doorslag.





#4

De winnende
combinatie



De winnende combinatie



Kort samengevat: de toekomst is aan agile development in de cloud, samen met een open source partner.

In de praktijk

Bij Dropsolid bedienen we ambitieuze bedrijven met onze eigen Open Source PaaS-oplossing: **Dropsolid Experience Cloud**. Een open platform gebaseerd op Drupal, dat u kan inzetten op een agile manier. Daarbovenop komen de beste tools voor personalisatie (Unomi) en customer journey management (Mautic). Zo tilt uw bedrijf zijn digitale beleving naar het hoogste niveau en blijft u zelf in alle vrijheid aan het roer van uw digitale reis.





Over De Auteur

Dominique De Cooman is co-founder en CEO van Dropsolid, the Digital Experience Company. Sinds 2013 leidt hij samen met Steven Pepermans het bedrijf, dat als strategische partner volledig inzet op digitale transformatie bij bedrijven

Bronnen

[1] Obers Consulting:

<https://www.oberconsulting.nl/bedrijfsarchitectuur/29-capabilities-in-je-bedrijfsarchitectuur>

[2] Gartner, 2017:

<https://www.gartner.com/newsroom/id/3616417>

