

SEO-valkuilen in Drupal: Hoe vermijd je ze?

Tien technische seo-tips voor
drupal

E-book door **Wouter De Bruycker & Brent Gees**



SEO voor businessimpact

Geavanceerde SEO in bedrijven en organisaties draait om meer dan de basisvereisten van [standaardoptimalisaties](#) en kwalitatieve content. Een digitale ervaring bouwen die je bezoekers geboeid houdt en over de streep trekt, wordt ook bepaald door optimalisaties die afhangen van je contentmanagementsysteem.

Voor Drupal lijkt dat op het eerste gezicht eenvoudig. Een heleboel van de meest gebruikte modules in het CMS zijn ontworpen met SEO in het achterhoofd en kun je dan ook makkelijk optimaliseren. Toch beschikt ook Drupal, net zoals elk ander CMS, over enkele minder gekende bijzonderheden die een grote invloed kunnen hebben op je rankings in Google en aanverwante zoekmachines.

In dit e-book ontdek je tien technische, Drupalspecifieke SEO-tips. We delen de vaakst voorkomende SEO-valkuilen in Drupalomgevingen en leggen uit wat voor impact die kunnen hebben op je organisatie. Uiteraard delen we ook onze tips en oplossingen.

Wouter De Bruycker

Wouter De Bruycker is search-specialist en digitaal strateeg bij Dropsolid. Met zijn achtergrond als webdeveloper kan hij als geen ander de impact van developmentkeuzes op SEO-resultaten inschatten. Hij is een veelgevraagd spreker op SEO-conferenties in binnen- en buitenland.



Brent Gees

Brent Gees is Drupalarchitect, backend-developer en Drupaltrainer bij Dropsolid. Hij staat als developer met beide voeten in de wereld van de ontwikkelaars en is geregeld te gast bij Drupalevenementen om zijn technische kennis te delen.

Tips: 10 SEO- valkuilen in Drupal

- 1** Overtollige redirects
- 2** Indexeerbare interne zoekresultaten
- 3** Geïndexeerde testomgevingen en -pagina's
- 4** Public entities
- 5** Alle pagina's als entity
- 6** Geblokkeerde assets in robots.txt
- 7** Overdaad aan modules
- 8** Beveiligingslekken
- 9** Crawling vs. indexering
- 10** Incorrecte analytics-data



Tip #1

Overtollige redirects





Overtollige redirects

Probleem

Redirects betekenen vanuit SEO-oogpunt vaker een vloek dan een zegen. Als je niet oplet, leiden meerdere opeenvolgende redirects al gauw tot een domino-effect met negatieve impact op je laadtijden én op je SEO-score.

The screenshot shows the 'Link Redirect Trace' tool interface. It displays a sequence of three redirects:

- Step 1:** <http://aquadomo.be/> (301 redirect to <http://www.aquadomo.be/>) with 4264 ms (52%) load time, 4 backlinks, and LRT Power 2.
- Step 2:** <http://www.aquadomo.be/> (301 redirect to <https://www.aquadomo.be/>) with 2579 ms (31%) load time, 2K backlinks, and LRT Power 2.
- Step 3:** <https://www.aquadomo.be/> (200 status) with 1324 ms (16%) load time, 85 backlinks, and LRT Power 3.

Als de Google-webcrawler op een webpagina stuit die een redirect-statuscode als antwoord geeft, wordt die pagina door de crawler meteen de laagste prioriteit toegekend in het lijstje met te indexeren webpagina's. Voor kleinere websites is dat niet zo'n probleem, maar bij grotere omgevingen leidt dat al gauw tot veel tragere indexering. Redirect-kettingen zijn door de band genomen dus allerminst zoekmachinevriendelijk.

Oplossing

Opteer niet zomaar voor het uncommenten van de meest voor de hand liggende opties in het .htpasswd-bestand. Denk even dieper na over de logische flow of doorstroming die je met je verschillende URL's wilt bereiken en pas je code aan.

```
# Redirect to https://www if https = off, www = off
RewriteCond %{ENV:HTTPS} !on
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\. [NC]
RewriteRule ^(.*)$ https://www.%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [L,R=301]

# Redirect to https://www. if https = off, www = on
RewriteCond %{ENV:HTTPS} !on
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www\.(.+$) [NC]
RewriteRule ^(.*)$ https://www.%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [L,R=301]

# Redirect to https://www. if https = on, www = off
RewriteCond %{ENV:HTTPS} on
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\. [NC]
RewriteRule ^(.*)$ https://www.%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI} [L,R=301]

# the remaining case is already https = on, www = on.
```

Voorbeeld van een nette organisatie van redirects, zonder negatieve SEO-impact



Tip #2

Indexeerbare interne
zoekresultaten





Indexeerbare interne zoekresultaten

Probleem

De interne zoekmachine of internal search is vaak automatisch toegankelijk voor zoekmachines, tenzij je die standaardinstelling expliciet aanpast in het CMS. Dat betekent dat Google en co. de pagina's met zoekresultaten op je website kunnen indexeren en op hun beurt weergeven als een resultaat in hun eigen zoekmotor. In theorie is daar niks mis mee. In de praktijk worden dat soort pagina's met verzamelde zoekresultaten daarentegen door zoekrobots beschouwd als minderwaardige content, die de SEO-score naar beneden haalt. Wat op het eerste gezicht dus een onschuldige configuratiekeuze lijkt, kan je zichtbaarheid al gauw flink naar beneden halen. Dat is schadelijk voor je bredere SEO-inspanningen.

Oplossing

In Drupal kun je dit potentiële SEO-probleem makkelijk voorkomen door de modules [metatag](#) en z'n submodule [metatags_view](#) te installeren. Die geven je in Views de mogelijkheid om de instellingen voor indexeerbaarheid van zoekresultatenpagina's aan te passen. Zo blokkeer je de zichtbaarheid van de pagina's met zoekresultaten voor de webcrawlers van zoekmachines, zoals Googlebot.

PAGE SETTINGS Path: /search Menu: No menu Access: Unrestricted	▼ ADVANCED Meta tags that might not be needed by many sites. Robots <input type="checkbox"/> Allow search engines to index this page (assumed). <input type="checkbox"/> Allow search engines to follow links on this page (assumed). <input checked="" type="checkbox"/> Prevents search engines from indexing this page. <input checked="" type="checkbox"/> Prevents search engines from following links on this page. <input type="checkbox"/> Prevents cached copies of this page from appearing in search results. <input type="checkbox"/> Prevents descriptions from appearing in search results, and prevents page caching. <input type="checkbox"/> Blocks the Open Directory Project description from appearing in search results. <input type="checkbox"/> Prevents Yahoo! from listing this page in the Yahoo! Directory . <input type="checkbox"/> Prevent search engines from indexing images on this page. <input type="checkbox"/> Prevent search engines from offering to translate this page in search results. Provides search engines with specific directions for what to do when this page is indexed.
HEADER	
FOOTER	
NO RESULTS BEHAVIOR	
PAGER	



Wanneer je een node gebruikt voor je zoekpagina's, installeer je eenvoudigweg de metatag-module en voeg je het veld toe aan het betreffende contenttype.

Home » Search

Title *
Search

Body (Edit summary)

B *I* [Link] [Image] [List] [Table] [Code] [Format] [Source]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam bibendum ultricies lobortis. Quisque aliquet ullamcorper eros. Nunc sit amet sagittis turpis, nec lacinia augue. Aliquam id nibh magna. Donec neque libero, condimentum vel purus a, faucibus egestas magna. Proin eu turpis mauris. Aenean sit amet odio lacinia, volutpat nulla eu, fermentum eros. Praesent dictum et ipsum quis lacinia. Nam sodales dui lacus, in condimentum nunc tincidunt sed. In efficitur in odio vel mollis.

Text format: Basic HTML [About text formats]

Published

[Save](#) [Preview](#) [Delete](#)

Published
Last saved: 10/22/2019 - 19:06
Author: brentg
 Create new revision
Revision log message
[Text area]
Briefly describe the changes you have made.

- ▶ MENU SETTINGS
- ▶ **METATAGS**
- ▶ RABBIT HOLE SETTINGS
- ▶ URL ALIAS
- ▶ AUTHORIZING INFORMATION
- ▶ PROMOTION OPTIONS

▼ ADVANCED

Meta tags that might not be needed by many sites.

Robots

- Allow search engines to index this page (assumed).
- Allow search engines to follow links on this page (assumed).
- Prevents search engines from indexing this page.
- Prevents search engines from following links on this page.
- Prevents cached copies of this page from appearing in search results.



Tip #3

Geïndexeerde
testomgevingen en
-pagina's





Geïndexeerde testomgevingen en -pagina's

Probleem

Al te vaak zijn testomgevingen indexeerbaar door webcrawlers. Meestal komt dat door een foutieve configuratie - vaak vanwege een eenvoudige vergetelheid. Ook tijdelijke content komt vaak naar boven in de zoekresultaten. Het spreekt voor zich dat development- en stagingomgevingen best niet geïndexeerd worden, met het risico dat ze al dan niet per ongeluk worden opgesnord door de concurrentie of het brede publiek.

Main Content Only - Lievegem Frisbee Team
[lift-it-up.org](#) > [Staging](#) > [index.php](#) > [features](#) > [main-content-only](#) ▾
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when ...

March 2018 posts - Safety and health at work - EU-OSHA
<https://test.osha.europa.eu> > [blog](#) ▾
Mar 8, 2018 - EU OSHA information about occupational health and safety across EU countries. Find surveys, regulations and standards, risk assessment ...

Testing Post - Matti - STAGING SITE | Kaverina olen cool.
<https://staging.maeniusaa.fi> > [testing-post-matti](#) ▾
This is a sample text not using the Oxygen Builder. Lorem Ipsum is a dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's ...

DevBeta
<https://dev.beta.globo.com> ▾ [Translate this page](#)
Único cometa de curto período que é regularmente visível a olho-nu da Terra e a aparecer nos céus durante uma só geração. Há 1 ano Universo. Tudo Sobre o ...

inurl:dev site:glue.be

About 409 results (0,28 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Preferences

Klik hier - S.M.A.K. - Glue
[dev.smak.be.preview.glue.be](#) > [tentoonstelling](#) - [Translate this page](#)
No information is available for this page.
[Learn why](#)

Wachtwoord vergeten | Woody Official
<https://dev-shop-woodyworld.preview.glue.be> > [account](#) ▾ [Translate this page](#)
Woody pyjamas en homework van 0m tot XXL voor volwassenen in jersey flanel terry polar interlock.

Shop ons ruim aanbod badmode accessoires - Vijgeblad
[dev-vijgeblad-be.preview.glue.be](#) > ... > [Badmode](#) ▾ [Translate this page](#)
Op zoek naar stijlvolle accessoires voor aan het strand? Van jurkjes tot jumpsuits. Koop je badmode veilig online bij Vijgeblad.

Maakt meten een school beter?
[dev.onderwijskwaliteit.be.preview.glue.be](#) > [files](#) > [files](#) ▾ [Translate this page](#)
Vakken. 3ASO 4ASO 5ASO 3TSO 4TSO 5TSO 3BSO 4BSO 5BSO TOTAAL. Aardrijkskunde. 2. 1. 3. Bedrijfseconomie. 1. 1. 2. Biologie. 3. 1. 4. Boekhouden. 1. 1.

Emotional Supply Chains at Zabłudowicz Collection, London ...
[dev.artlead.net.preview.glue.be](#) > [content](#) > [journal](#) > [emotional-supply-cha...](#) ▾
Jul 13, 2016 - The Zabłudowicz Collection is pleased to present Emotional Supply Chains, an exhibition addressing the construction of identity in the digital ...

oorbeelden van publiek beschikbare testomgevingen

Oplossing

Testpagina's op liveomgevingen kun je unpublishen of uit de indexering halen met de [metatag-module](#).

▼ **ADVANCED**

Meta tags that might not be needed by many sites.

Robots

- Allow search engines to index this page (assumed).
- Allow search engines to follow links on this page (assumed).
- Prevents search engines from indexing this page.
- Prevents search engines from following links on this page.

Testomgevingen kun je dan weer afschermen door een wachtwoord in te stellen via `.htpasswd`.

Sign in

Warning
Your connection to this site is not private

Username

Password



Tip #4



Public entities



Public entities

Probleem

In de standaardconfiguratie van Drupal zijn entities steeds publiek toegankelijk via een eigen, unieke URL. Zo zou een module voor teamleden bijvoorbeeld een publiek beschikbare en overbodige node kunnen genereren voor elk teamlid. Als er geen nood is aan een detailpagina voor elk individueel teamlid, zijn die individuele nodes eigenlijk overbodig, aangezien er enkel een overzichtspagina voor het volledige team getoond wordt. In de praktijk merken we dat vaak aan de volgende structuur in Drupal:

<https://mysite.com/node/42>, <https://mysite.com/taxonomy/term/42>, enz.

Dat levert weinig waardevolle pagina's, die toch door Google geïndexeerd kunnen worden. Dat laatste wil je vermijden: overbodige pagina's nemen bandbreedte en opslagruimte in beslag en vertragen het crawlproces.

Oplossing

Scherm irrelevante entities af voor websitebezoekers. Dat kan in Drupal eenvoudig met een module, bijvoorbeeld [rabbit_hole](#).



Tip #5

Alle pagina's als entity



Alle pagina's als entity

Probleem

Vaak worden bepaalde types websitepagina's gegenereerd op basis van andere, bestaande content. De nodes van die pagina's kun je in de back end niet bewerken. Voorbeelden zijn homepagina's en overzichtspagina's. Het is lastig om SEO-gerelateerde aanpassingen door te voeren aan pagina's die niet editable zijn als node. Denk maar aan het bijwerken van metatags of de configuratie van de XML-sitemap zodat die de betreffende pagina mee opneemt.

Oplossing

De oplossing is tweeledig:

- Gebruik de ingebakken layout-builder van Drupal om de homepage op te bouwen.



- Gebruik Paragraphs in combinatie met een module als [block_field](#) of [overview_field](#) om blokken aan de pagina toe te voegen.

Content * Header

Language
English ▾

Title *
News and events

This field is used as the title for this page in your browser tab, in overviews and for SEO and sharing purposes. It is also shown on the detail page for this page. You can change what is used for SEO and sharing purposes in the metatag tab on the right hand side of this form. You can also change what is shown on the detail page by setting a different title below (this does not work when the node is set as the homepage)

Dark background (all languages)
When checked, the page will have a grey background instead of white.

[Show row weights](#)

PARAGRAPHS *

⚙ Overview Edit ▾

Paragraph type
Image ▾

[Add another Paragraph](#) to Paragraphs



Tip #6

Geblokkeerde assets in
robots.txt



Geblokkeerde assets in robots.txt

Probleem

Sommige website-assets, zoals favicons en afbeeldingen, bevinden zich in een map die via het robots.txt-bestand is afgeschermd voor webcrawlers. Zo kunnen zoekmachines de pagina niet op dezelfde manier bekijken en analyseren als een echte websitebezoeker.

```
# Directories
Disallow: /includes/
Disallow: /misc/
Disallow: /modules/
Disallow: /profiles/
Disallow: /scripts/
Disallow: /themes/
```

Page partially loaded

Not all page resources could be loaded. This can affect how Google sees and understands your page. Fix availability problems for any resources that can affect how Google understands your page.

Links robots.txt dat bepaalde assets afschermt, rechts de hierdoor ontstane foutmelding in Google Search Console.

Oplossing

Zorg ervoor dat Google telkens toegang heeft tot de volledige webpagina die je wilt laten indexeren. Dat kun je eenvoudig doen door alle website-assets (afbeeldingen, iconen en favicons) in een publiek beschikbare map te plaatsen, die niet wordt geblokkeerd door robots.txt. Hou daarnaast ook Google Search Console in de gaten voor meldingen over geblokkeerde resources.



Tip #7

Overdaad aan modules



Overdaad aan modules

Probleem

Modules leveren fantastisch werk en lossen een heleboel praktische problemen op. Toch zijn er grenzen aan de flexibiliteit van een op modules gebaseerd CMS als Drupal. Te veel en te zware modules kunnen je website flink vertragen, omdat er heel wat resources moeten worden ingeladen in de browser. Een trage website is uiteraard nefast voor je SEO-score en verslechtert daarbovenop ook de gebruikerservaring van je bezoekers.

Oplossing

Voorkomen is beter dan genezen. Vermijd al te uitgebreide of niet strikt noodzakelijke modules op je website. Gebruik je een bepaalde module louter als gemakkelijksoplossing, of is er een fundamenteel geschikter alternatief beschikbaar?



Kijk ook na of je website over modules beschikt die niet langer actief gebruikt worden op je website. Dat kun je doen met tools als [unused_modules](#).



Tip #8

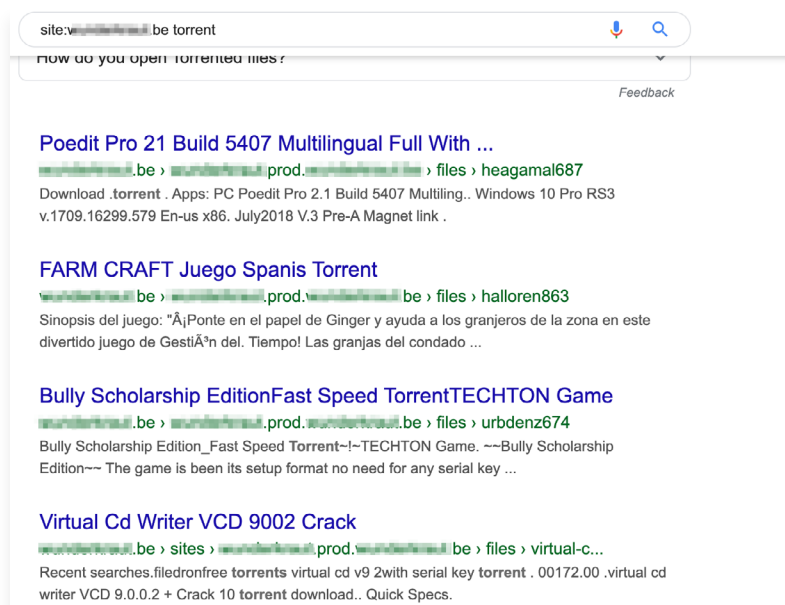
Beveiligingslekken



Beveiligingslekken

Probleem

Lekken in de beveiliging van je website kunnen je SEO negatief beïnvloeden. Een goed voorbeeld is het probleem van public file uploads of het openbaar uploaden van bestanden. Als je dat als webmaster toestaat zonder enige vorm van authenticatie of captcha, kan het zomaar gebeuren dat spammers duizenden bestanden gaan uploaden die Google vervolgens indexeert.



Example of a legitimate website containing links to illegal torrent files. This is undoubtedly the work of spammers, who are always on the lookout to exploit security vulnerabilities.

Als Google spam opmerkt op je website, kan dat leiden tot een zogenaamde handmatige actie van een Google-medewerker. Je websitepagina's (of zelfs je volledige website) krijgt dan een lagere positie toegekend in de zoekresultaten. En dat zorgt natuurlijk voor een flinke dip in organisch zoekverkeer, met heel wat potentiële impact op je organisatie.

Oplossing

Je kunt eenvoudig een module installeren die een captcha voorziet op je website.

Populaire keuzes voor Drupal zijn [recaptcha](#) en [simple_recaptcha](#).

Overweeg ook het gebruik van private bestanden die je buiten de web root-map plaatst.



Tip #9

Crawling vs. indexing

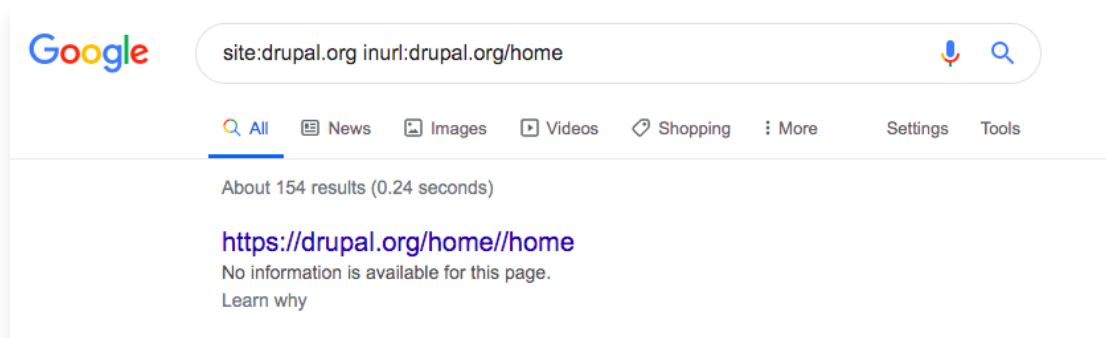


Crawling vs. indexing

Probleem

Ook als je Googlebot en aanverwanten verbiedt om je website te crawlen, kunnen zoekmachines je website nog steeds indexeren. Dat heeft zo z'n gevolgen in de praktijk.

In tegenstelling tot wat vaak wordt gedacht, is het blokkeren van een pagina of map via het robots.txt-bestand dus níét hetzelfde als het plaatsen van een noindex-metatag in de meta robots tag van een pagina. Dat kan vervelende situaties opleveren. Onderstaand voorbeeld komt uit onverdachte bron:



Een door Google geïndexeerde pagina op drupal.org - hoewel die in het robots.txt-bestand is geblokkeerd.

Een kleine speurtocht brengt al gauw de oorzaak van het probleem aan het licht:

```
# Googlebot picked up strange homepage URLs somewhere
Disallow: /home/*
```

Robots.txt op Drupal.org scheidt duidelijkheid.

Uit het commentaarveld blijkt dat “vreemde homepage-URL’s” het team achter Drupal.org kopzorgen had bezorgd. Een snelle blokkering van de Google-webcrawler bracht echter duidelijk geen zoden aan de dijk.

Oplossing

De gouden stelregel is eenvoudig:

- **Instructies in *robots.txt*** geven regels aan voor crawling, maar niet op indexering.
- ***Noindex*-instructies** in een metatag doen precies het omgekeerde: daarmee blokkeer je indexering, maar geen crawling.

Als je het onderscheid tussen crawling en indexering correct toepast, kun je schoonheidsfouten en foutieve indexering makkelijk vermijden.



Tip #10



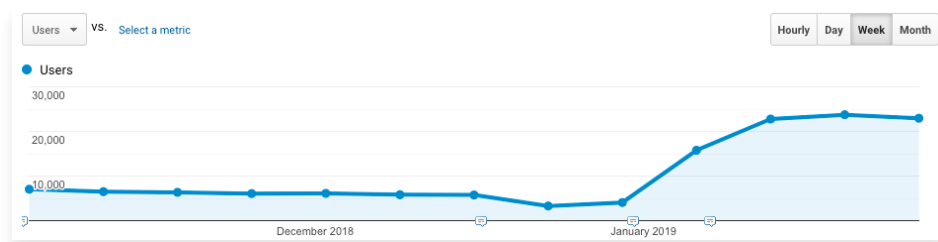
Incorrecte analytics
data



Incorrecte analytics data

Problem

Zuivere data zijn cruciaal om correcte beslissingen te kunnen nemen op het gebied van SEO-analytics. Een plotse stijging of daling in je de statistieken van je Google Analytics-dashboard? Dan kijk je maar beter grondig na of er geen technische oorzaak aan de basis ligt. Zo vermijd je foutieve analyses die tot verkeerde businessbeslissingen kunnen leiden. Een concreet voorbeeld:



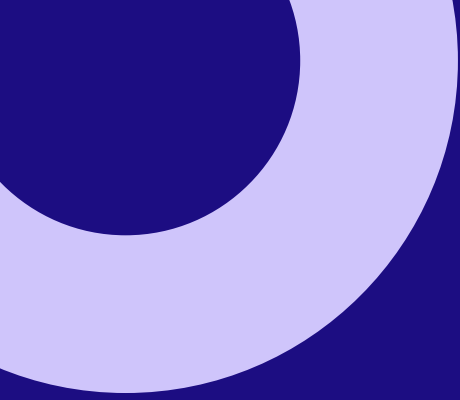
Een plotselinge stijging in het aantal pageviews op een kmo-website, zonder bijhorende marketingcampagne of andere inspanning.

Verdere analyse van de bovenstaande case toonde al gauw aan dat er iets niet in de haak was. Het aantal unieke bezoekers was dan wel de hoogte ingeschoten, maar alle sitebezoeken kwamen voort uit direct verkeer. Dat was verdacht. In principe komen traffic spikes voornamelijk voort uit klassiek zoekverkeer of een doorverwijzing via een link op een andere website.

Het werd al snel duidelijk dat het verdachte extra verkeer het gevolg was van een update van de [EU Cookie Compliance-module](#).

Solution

In de case hierboven was een eenvoudige aanpassing in de configuratie van Google Analytics voldoende om de onjuiste data te corrigeren. In het algemeen is het een goede regel om een regelmatige controle in te plannen van alle analytics. Zo detecteer je anomalieën voor het te laat is.



Conclusion



Conclusie

Maak het verschil met je SEO

Met de tips hierboven pak je een meerderheid van de SEO-valkuilen in Drupal aan. Anticiperen blijft de boodschap: grondige analyse en configuratie op voorhand vermijden een heleboel problemen. Daarnaast is elke businesscase of website uiteraard uniek. Dat verdient een aanpak op maat. Een [grondige SEO-audit](#) zet je op weg om je website voor én achter de schermen te optimaliseren. Dat zorgt voor concrete meerwaarde én een concurrentievoordeel.

Praten met het SEO-team van Dropsolid?

[Neem contact op.](#)

Handige links

- [SEO-webinar](#)
- [SEO door Dropsolid](#)