

1

De uitdaging: 'hoe kunnen we...?'

Waarom doen we dit?
Waar willen we staan vandaag, waarom zijn we daar nog niet?
Alles kan beter, maar wat kan er precies beter?
Formuleer je uitdaging als een 'Hoe kunnen we' statement.

2

Waarom deze uitdaging?

Wanneer werd deze uitdaging urgent(er), waarom nu pas?
Hooft deze uitdaging binnen een groter strategisch geheel?

3

Focus doelgroep

Voor welke segmenten willen we waarde creëren met dit project?

5

Open vragen

Welke open vragen moeten beantwoord worden?

4

Geïmpacteerde stakeholders

Welke andere stakeholders worden mogelijk geïmpacteerd door dit project?

6

Wanneer zijn we succesvol?

Binnen 24 maanden kijk we terug op dit project. Wanneer mogen we de champagne openen?

7

Gerelateerde initiatieven

Wat zijn andere projecten die impact zullen hebben op dit project?